



Idea akcji reporterskiej w poszukiwaniu „Superdziadków” jest prosta. Wystarczy przygotować materiał (tekst, audio) prezentujący dziadków. Reportaże przybliżające sylwetki nietuzinkowych seniorów można przesyłać **do końca lutego 2012 roku** na adres poczty elektronicznej: [er2012@katowice.uw.gov.pl](mailto:er2012@katowice.uw.gov.pl) lub pocztą (Wydział Informacji Europejskiej i Projektów Transgranicznych Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach ul. Jagiellońska 25, 40-032 Katowice). Celem projektu jest promocja osób starszych, które, mimo, że okres pracy zawodowej mają już za sobą wciąż są aktywne, pielęgnują swoje pasje i chętnie dzielą się nimi z wnukami i innymi udowadniając, że jesień życia może być inspirująca. Najciekawsze osoby zdobędą tytuł „Superdziadków”, a na biorących udział w akcji czekają niespodzianki. Akcję wspierają Dziennik Zachodni i Radio Katowice.